COMMUNIQUE DE PRESSE

Play & Stay at Aloft
ALOFT BRUSSELS SCHUMAN HOTEL part à la recherche de nouveaux talents musicaux!

Cet ambitieux projet international permettra à un nouveau talent musical d'écrire, d'enregistrer et de se produire à Londres avec le groupe We Are Scientists

Bruxelles, 14 août 2012 – Depuis 2005, Aloft dépoussière l'industrie hôtelière avec une approche fondamentalement nouvelle dédiée à la nouvelle génération de voyageurs et marquée par la technologie, la musique et le design. Cet été, Aloft va plus loin encore que le concept musical lancé l'année passée : Artist Spotlights, en présentant **Play & Stay at Aloft**. Cette compétition internationale s'appuiera sur les hôtels Aloft de Londres, Abu-Dabi et Bruxelles.
"Play & Stay at Aloft" confirme et renouvelle la volonté d'Aloft de fournir à de nouveaux talents une plateforme pour communiquer avec le public.

Play & Stay at Aloft: mode d'emploi
Pour participer, les groupes et artistes doivent envoyer une démo (enregistrement audio ou clip vidéo) par mail (playandstay@aloftlive.com) ou simplement fournir un lien vers le site Web, la page Facebook ou MySpace contenant les chansons. Les candidats ont jusqu'au 8 octobre 2012 pour soumettre leurs propositions. Dans chacune des trois villes participantes, neuf candidats seront sélectionnés et invités à se produire en "live" dans l'hôtel Aloft local. Pour Bruxelles, ces auditions sont fixées au 20 septembre, au 4 et au 18 octobre (3 candidats par session). Aloft offrira à chacun de ces neuf groupes ou artistes une présentation vidéo en plus d'un repas et d'une nuit gratuite à l'hôtel où ils se produiront.

Composer et enregistrer avec WAS!
Le groupe We Are Scientists sélectionnera le grand vainqueur. Ce dernier disposera par la suite de douze heures pour travailler avec WAS à la composition et à l'enregistrement d'un nouveau titre. Autre originalité: les fans pourront interagir avec le vainqueur via live stream sur Facebook durant les douze heures de la session. De son côté, le vainqueur pourra ainsi bénéficier des suggestions et de l'inspiration de ses fans pour l'aider dans l'élaboration de cette chanson inédite. Elle sera interprétée pour la première fois en public lorsque le vainqueur et We Are Scientists se produiront ensemble au bar 'w xyz' de l'hôtel Aloft London Excel, le 1er novembre.

We Are Scientists
Formé en Californie en 2000, We Are Scientists a réellement percé en 2006 avec "With Love and Squalor", vendu à 100.000 exemplaires en 6 mois. Leur succès s'est prolongé avec les albums "Brain Thrust Mastery" (2008) et "Barbara" (2010). Keith Murray (chant et guitare), Chris Cain (basse et chœurs) et Andy Burrows (batterie) préparent actuellement leur nouvel album, prévu pour le début de l'année prochaine. "*Nous nous réjouissons de nous enfermer douze heures avec le vainqueur de Play and Stay at Aloft pour concevoir quelque chose qui s'annonce d'ores et déjà comme étonnant*, indique Keith Murray. *Il sera vraiment intéressant de découvrir ce que les fans suggéreront via Facebook*".

Selon Brian McGuinness, Vice Président Senior de Starwood en charge des 'Specialty Select Brands', Aloft a la musique dans son ADN depuis sa naissance. "*Nous partageons entièrement la passion de nos hôtes pour la musique, leur soif de découverte de nouveaux talents et leur joieface à des concerts en live. Nous sommes aux anges lorsque nos hôtes nous disent que sommes devenus leur partenaire pour découvrir de la musique et dénicher de nouveaux chouettes artistes. Plus qu'une marque d'hôtels, Aloft est devenu pour eux une marque lifestyle et c'est là l'une des raisons de son succès mondial*".
Pour davantage d'information quant à Play & Stay at Aloft et entendre Keith Murray et Chris Cain (WAS) parler de cette compétition, surfez sur http://bit.ly/aloft-live

À propos des hôtels Aloft
Créé pour ébranler le service traditionnel « select » et très ordinaire de l'industrie hôtelière, Aloft offre une conception ouverte, vibrante et d'influence urbaine ainsi qu'une expérience « client » mondaine à des prix abordables. De la même manière que les hôtels W ont bousculé le conformisme du secteur des hôtels haut de gamme il y a une décennie, Aloft révolutionne l'industrie pour la nouvelle génération de voyageurs. Les hôtels Aloft sont adaptés aux consommateurs perspicaces et soucieux du design, ayant grandi avec la démocratisation du design. Les hôtels Aloft sont prêts pour l'avenir et un plan de croissance offensif est en place avec l'ouverture prévue de 40 propriétés d'ici la fin de l'année. Pour de plus amples informations, veuillez visiter le site **www.alofthotels.com.**

À propos de Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.
Le groupe Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. est l'un des chefs de file dans le secteur de l'hôtellerie et des loisirs au niveau international. Le groupe compte 1000 propriétés réparties dans 100 pays, avec un total de 145,000 employés, travaillant dans les propriétés lui appartenant, et celles dont il assure la gestion. Le groupe Starwood Hotels est propriétaire, opérateur et franchiseur d'hôtels, de complexes et de résidences pour ses enseignes de renommée internationale: St. Regis®, The Luxury Collection®, W®, Westin®, Le Méridien®, Sheraton®, Four Points® by Sheraton et les enseignes récemment lancées Aloft® et Element[SM]. Starwood Hotels est également propriétaire de Starwood Vacation Ownership, Inc., l'un des premiers développeurs et opérateurs de complexes de villégiature haut de gamme en multipropriété. Pour de plus amples informations, veuillez visiter le site www.starwoodhotels.com.

Contact (uniquement pour la presse: merci de ne pas publier):

Amandine Vandeputte
MindShake PR
Tél.: 02 478 18 44
amandine@mindshake.biz